



08/231-1040/PP
19.03.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

ПРОЄКТ

**Про внесення змін до рішення
Київської міської ради від 24 грудня
2020 року № 25/25 «Про деякі
питання комплексної підтримки
суб'єктів господарювання міста
Києва на час дії обмежувальних
заходів»**

Відповідно до статей 327, 726, 762 Цивільного кодексу України, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ», статей 5, 29, 30 Закону України «Про захист населення від інфекційних хвороб», постанов Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», від 20 травня 2020 року № 392 «Про встановлення карантину з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», від 22 липня 2020 року № 641 «Про встановлення карантину та запровадження посилених протиепідемічних заходів на території із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, з метою зменшення фінансового навантаження на суб'єктів господарювання міста Києва під час дії обмежувальних заходів, в тому числі пов'язаних із виконанням санітарно-гігієнічних, санітарно-протиепідемічних правил і норм для запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, недопущення у місті Києві масового закриття суб'єктів господарювання та збереження робочих місць Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» такі зміни:

1.1 Після пункту 7 доповнити проект рішення новим пунктом 8 наступного змісту: «8. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням.».

У зв'язку з цим пункт 8 вважати пунктом 9 відповідно.

1.2. Пункт 8 викласти в наступній редакції: «9. Застосування пунктів 6, 7 та 8 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва та договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів.

2. Оприлюднити це рішення в порядку, встановленому законодавством України.

3. Це рішення набирає чинності в порядку, визначеному законодавством України.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

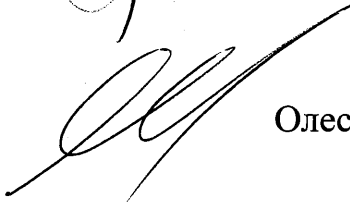
ПОДАННЯ:

Голова постійної комісії
Київської міської ради з
питань транспорту,
зв'язку та реклами



Олексій ОКОПНИЙ

Секретар постійної комісії
Київської міської ради з
питань транспорту,
зв'язку та реклами



Олесь МАЛЯРЕВИЧ

ПОГОДЖЕНО:

Голова постійної комісії
Київської міської ради з
питань бюджету та
соціально-економічного
розвитку

Андрій ВІТРЕНКО

Секретар постійної комісії
Київської міської ради з
питань бюджету та
соціально-економічного
розвитку

Владислав АНДРОНОВ

Виконувач обов'язків
начальника Управління
правового забезпечення
діяльності Київської
міської ради

Валентина ПОЛОЖИШНИК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» (далі – Проект рішення)

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) запроваджено карантинні заходи з метою протидії поширенню коронавірусу COVID-19.

Суб'єкти господарювання міста Києва через встановлені карантинні обмеження знаходяться у важкому фінансовому становищі. Основний тягар проблем ліг на плечі малого бізнесу, переважно у сфері послуг. Багато підприємців, зокрема у сфері малого бізнесу через карантинні заходи вимушено не працювали у 2020 році, при цьому зберігали робочий колектив, сплачували податки, кредити та орендні платежі.

Наслідки карантину мають затяжний характер і відновлення роботи може відбуватися поетапно і суб'єктам господарювання міста Києва важко самотужки впоратися з викликами, принесеними пандемією, тому виникає нагальна необхідність у підтримці бізнесу у складних обставинах, запобігання їх банкрутству та іншим негативним наслідкам.

Наразі наслідки пандемії суттєво вплинули на всіх суб'єктів підприємництва, тобто як на орендарів об'єктів комунальної власності, так і розповсюджувачів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності, яким надане право тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів.

Загальний спад економічної активності призвів до суттєвого зменшення замовлень рекламозповсюджувачів щодо розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності, попит у цій сфері послуг значно скоротився.

Київська міська рада VIII скликання вже приймала певний комплекс рішень про підтримку суб'єктів господарювання міста Києва (рішення Київської міської ради від 26 березня 2020 року № 903/9073 «Про деякі питання нарахування орендної плати за користування майном територіальної громади міста Києва, плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів»; рішення Київської міської ради від 30 липня 2020 року № 253/9332 «Про деякі питання нарахування орендної плати за користування майном територіальної громади міста Києва, плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності

територіальної громади міста Києва») проте термін дії сплив 31 грудня 2020 року.

Враховуючи викладене вище та те, що Київська міська рада як представницький орган місцевого самоврядування наділена правом представляти інтереси територіальної громади міста Києва та приймати від її імені рішення, виникла необхідність прийняття цього рішення.

Запропонований проєкт рішення передбачає тимчасово на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням.

Заходи обмежень та запровадження карантину призвели до призупинення операційної діяльності багатьох суб'єктів господарювання, негативні наслідки зниження економічної активності в Україні та світі, виникає нагальна необхідність підтримки малого і середнього бізнесу. Порозуміння та співпраця між владою та бізнесом в ці нелегкі часи може бути рушійною силою, як в запобіганні поширення COVID-19, так і одним із головних інструментів на шляху подолання економічної та соціальної кризи, спричинених пандемією.

2. Мета і шляхи її досягнення.

Даний проєкт підготовлений з метою зменшення фінансового навантаження на користувачів комунальної власності – розповсюджувачів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності, яким надане право тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва у зв'язку з обмежувальними заходами спрямованими на запобігання поширенню коронавірусу COVID-19.

3. Правові аспекти.

Проєкт рішення розроблений відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ», статей 5, 29, 30 Закону України «Про захист населення від інфекційних хвороб», постанов Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», від 20 травня 2020 року № 392 «Про встановлення карантину з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», від 22 липня 2020 року

№ 641 «Про встановлення карантину та запровадження посилених протиепідемічних заходів на території із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

4. Фінансово - економічне обґрунтування.

Прийняття та реалізація даного проєкту рішення не потребує додаткових витрат з бюджету міста Києва, при цьому, проєкт рішення дозволить зменшити фінансове навантаження на суб'єктів господарювання, що провадять свою діяльність у місті Києві, що збереже їх бізнес та продовжиться наповнення бюджету міста Києва.

5. Прогноз результатів.

Прийняття та реалізація даного проєкту рішення дозволить зменшити фінансове навантаження на користувачів комунальної власності у зв'язку з обмежувальними заходами спрямованими на запобігання поширенню коронавірусу COVID-19.

6. Суб'єкти подання проєкту рішення.

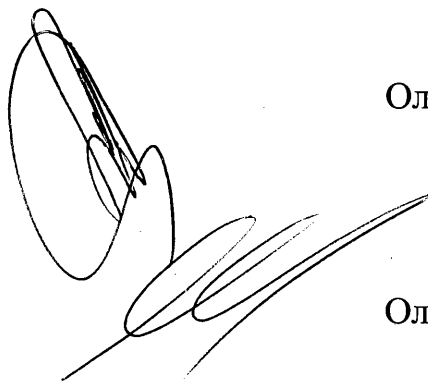
Суб'єктом подання проєкту рішення є постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

7. Доповідач на пленарному засіданні.

Доповідач на пленарному засіданні – голова постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами Олексій ОКОПНИЙ.

Голова постійної комісії
Київської міської ради з
питань транспорту,
зв'язку та реклами

Секретар постійної комісії
Київської міської ради з
питань транспорту,
зв'язку та реклами



Олексій ОКОПНИЙ

Олесь МАЛЯРЕВИЧ

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту рішення Київської міської ради

«Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25

«Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів»

Чинна редакція	Запропоновані зміни
8. Відсутній ...	8. Тимчасово, на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановлених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів, що укладаються, та укладених до набрання чинності цим рішенням. ...
9. Застосування пунктів 6 та 7 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва. ...	9. Застосування пунктів 6, 7 та 8 цього рішення не потребує внесення змін до договорів оренди майна територіальної громади міста Києва та договорів тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів. ...



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36

тел./факс: (044) 202-73-08

19.03.2021 № 08/289-74

**Витяг з протоколу № 4/5 від 17 березня 2021 року засідання постійної комісії
Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.**

Склад комісії – 7 депутатів Київської міської ради.

Присутні – 6 депутатів Київської міської ради.

Окопний О.Ю.	- голова постійної комісії, головуючий;
Галайчук І.В.	- перший заступник голови постійної комісії;
Мамоян С.Ч.	- заступник голови постійної комісії;
Бурдукова В.В.	- заступник голови постійної комісії;
Малярович О.В.	- секретар постійної комісії;
Брагінський В.В.	- член постійної комісії.

Відсутні – 1 депутат Київської міської ради.

Задерейко А.І.	- перший заступник голови постійної комісії;
----------------	--

Порядок денний:

5. Про розгляд звернення Громадської спілки «Асоціація операторів зовнішньої реклами України від 11.03.2021 № 08/5688 щодо продовження строку тимчасового зменшення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Розгляд (обговорення) питань порядку денного:

СЛУХАЛИ: Окопного О.Ю. – головуючого на засіданні – голову комісії про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження угоди про розгляд звернення Громадської спілки «Асоціація операторів зовнішньої реклами України від 11.03.2021 № 08/5688 щодо продовження строку тимчасового зменшення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

ВИСТУПИЛИ: Поліщук О.М., Булатова Л.В., Окопний О.Ю.

ВИРІШИЛИ: підтримати пропозицію Громадської спілки «Асоціація операторів зовнішньої реклами України від 11.03.2021 № 08/5688 щодо продовження строку тимчасового зменшення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва та підготувати проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» за поданням постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 6, «проти» - 0, «утрималось» - 0,
«не голосували» - 0.

Рішення прийнято.

З оригіналом згідно.

Голова комісії

Секретар комісії

Олексій ОКОПНИЙ

Олесь МАЛЯРЕВИЧ



Вих. № 05\03-8 від 05.03.2021 року

Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами

Київська міська рада
11.03.2021 № 08/5688

Громадська спілка «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»



Шановний Олексію Юрійовичу!
Шановні депутати!

Громадська спілка «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» висловлює вдячність за готовність підтримати бізнес у такий непростий час. Рішенням Київської міської ради від 30.07.2020 року № 253/9332 було встановлено плату за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності громади міста Києва, для розміщення зовнішньої реклами, у розмірі 50% від визначеної договором, на строк до 31 грудня 2020 року.

Рішенням Київської міської ради від 24.12.2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» було встановлено пільгу для користувачів об'єктів комунальної власності в розмірі 50% на період з 01.01.2021 до 30.06.2021 (на період дії карантинних обмежень). Проте зазначена пільга не розповсюджується на операторів зовнішньої реклами через особливість нормативного-правового регулювання галузі в частині назви договору (договір на тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності громади міста Києва, для розміщення зовнішньої реклами)

І як справедливо і точно було зазначено під час пленарного засідання, що сьогодні ми всі живемо в трохи інших реаліях і нам потрібно реально оцінити серйозність ситуації. Було наголошено на необхідності прийняття ефективних рішень, які дозволять врятувати життя та здоров'я громадян і забезпечать розвиток міста, зокрема розвиток бізнесу, який страждає від карантинних обмежень. Було зазначено про необхідність продовження пільг та заходів для підтримки бізнесу, прийнятих Київською міською радою минулого скликання.

І такі вимушені кроки є виправданими, оскільки епідеміологічна ситуація в Україні продовжує стрімко погіршуватись. За останні дні знову фіксується понад 10 тисяч нових випадків зараження коронавірусом. Постановою Кабінету Міністрів України від 17 лютого 2021 р. № 104 карантин по всій території України продовжено до 30 квітня 2021 року. Зараз знову лунають заяви про необхідність запровадження жорсткого карантину (так званого «локдауну») у зв'язку зі стрімким зростанням рівня захворюваності.

Додатково до адаптивного карантину, у листопаді минулого року було запроваджено карантин вихідного дня, а в січні «локдаун», яким заборонена діяльність закладів

громадського харчування, закладів культури, побутового і торговельного обслуговування населення, спортивних залів, фітнес-центрів, торгово-розважальних центрів. Названі суб'єкти господарювання є основними клієнтами операторів зовнішньої реклами, та через запроваджені обмеження вони втратили до 80 відсотків місячного прибутку при понесених витратах. Ситуація, яка виникла ще в минулому році, змушує замовників знову переглядати свої бюджети, та скорочувати витрати. Звісно, витрати на рекламу не є для бізнесу пріоритетними, і скорочуються у першу чергу. Суб'єкти господарювання, перш за все, намагаються виконати всі зобов'язання перед працівниками та сплатити необхідні платежі до бюджетів. Через недоотримання значної частини прибутку мало хто із суб'єктів господарювання дозволяє собі стабільні рекламні кампанії.

Очевидно, що періоди економічної кризи та виходу з кризи, яка стала наслідком карантинних обмежень, будуть набагато довші, ніж офіційний період карантину в країні. І місяці після карантину будуть надважкі. Особливо відчутні наслідки карантинні обмеження мають для представників малого і мікро бізнесу – основних замовників зовнішньої реклами. В умовах економічної невизначеності та зниженої купівельної спроможності, населення витрачає кошти на сферу торгівлі, послуг і дозвілля в останню чергу.

Тому, оператори зовнішньої реклами продовжують перебувати у ситуації форс-мажору, на яку вони не мають впливу, але яка суттєво впливає на їх спроможність ведення бізнесу.

Урядом визнається необхідність запровадження додаткових заходів підтримки бізнесу на період боротьби з пандемією. Зокрема, пропонується запровадження компенсації частини зарплат робітниками закладів, які простоюють та можливість визнання «карантину вихідного дня» форс-мажорною обставиною. Окрім цього, анонсована програма портфельних гарантій, за якою держава покриватиме до 80% кредиту, а також реалізація програми доступних кредитів для суб'єктів малого і середнього бізнесу.

Водночас, підтримка з боку місцевої влади є вкрай важливою через те, що в звичайних умовах, третина усіх грошових надходжень витрачається саме на оплату оренди комунальних місць. При тотальному падінні замовлень платіж до місцевих бюджетів за користування місцями вдвічі перевищує валові надходження і є непосильним для операторів. Наразі рекламозповсюджувачі змушені використовувати резерви і брати позики, аби виплачувати заробітну плату працівникам, сплачувати податки і збори та утримувати рекламні конструкції в належному технічному стані. До того ж, значна частина резервів і залучених коштів рекламних компаній вже використана на модернізацію і оптимізацію мережі рекламних конструкцій в рамках впровадження реформи зовнішньої реклами в місті Києві. Та через невизначеність економічної ситуації прогнозувати відсоток і час повернення вкладених інвестицій складно.

Для відновлення економіки на докарантинний рівень вкрай важливо створити сприятливі умови саме для малого та середнього бізнесу (сфера торгівлі та послуг). За свого боку, члени Асоціації ще в минулому році розробили та впроваджують ряд пільгових програм партнерської допомоги іншим галузям, та надають суттєві знижки та лояльні умови розміщення реклами для просування товарів і послуг. Водночас, для реалізації таких програм операторам зовнішньої реклами потрібна допомога влади міста. Саме взаємодія бізнесу і влади допоможе малому та середньому бізнесу знайти нових клієнтів, реалізувати свої товари та послуги та подолати наслідки кризи.

Тому, оператори зовнішньої реклами очікують на підтримку з боку місцевої влади та просять про продовження строку дії пільги із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності. З огляду на те, що велика частина бюджету це надходження від малого та середнього бізнесу, саме виважені рішення влади забезпечать повні та своєчасні надходження до бюджету у майбутньому. Маємо надію, що економіка нашої держави зможе якнайшвидше вийти із кризового стану та почати розвиватись. Учасники Асоціації докладатимуть максимум зусиль для збереження робочих місць та налагодження ефективної роботи після закінчення карантину.

Від імені рекламних компаній, які провадять свою діяльність на території м. Києва, Асоціація запевняє про готовність і надалі працювати добросовісно і виконувати усі взяті зобов'язання. В цей складний період ми зосередили значну увагу на соціальній складовій нашої роботи, ми розміщували і будемо розміщувати соціальну рекламу, яка в тому числі направлена на донесення до людей важливої інформації, аби наше суспільство змогло швидше і з меншими втратами подолати вірус і пережити цей складний період.

Враховуючи вищезазначене, Асоціація закликає і наполегливо просить Вас:

при коригуванні бюджету 2021 року (як це і було зазначено на сесії міської ради 24.12.2021) на строк з 01 січня 2021 року і на період дії карантинних обмежень, встановленого з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, але не раніше 30 червня 2021 року встановити 50%-у пільгу із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності громади міста Києва, для розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності.

З повагою,
Голова Асоціації
Ірина Медвідь





**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Вітренку А. О.

Положишник В. О.

Орлонкаш О. Ю.
Трубіцький В. С.

Прошу розглянути проект рішення від 19.03.2021
№ 08/231 – 1070/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О. М.

Для контролю за проходженням та тиражування

Мондриївському В. М. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

“19” березня 2021 року
№ 08/231 – 1070/ПР



08/231 - 1070/17
19.03.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36

тел./факс: (044)202-73-08

19.03.2021 № 08/289-75

Заступнику Київського міського голови —
секретарю Київської міської ради
Бондаренку В. В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Відповідно до ст. 26 Регламенту Київської міської ради, прошу Вас надати доручення розглянути проєкт рішення «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» на засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Додатки:

1. Проєкт рішення «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів» (2 арк.);
2. Пояснювальна записка до проєкту рішення (3 арк.);
3. Порівняльна таблиця до проєкту рішення (1 арк);
4. Електронна версія зазначених документів.

З повагою

Голова комісії

Олексій ОКОПНИЙ