



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

## ІІ СЕСІЯ ІХ СКЛИКАННЯ

### РІШЕННЯ

№

ПРОЕКТ

#### Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України про необхідність внесення змін до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі

Відповідно до Конституції України та Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04.11.2021 № 3135/3176, усвідомлюючи руйнівні наслідки вживання тютюну та нікотину для здоров'я людей, потенційну загрозу зростання поширеності куріння внаслідок воєнного стану, з метою захисту дітей та молоді від зачутення до вживання тютюну та нікотину, Київська міська рада

#### ВИРИШИЛА:

1. Направити звернення Київської міської ради до Верховної Ради України «Про звернення до Верховної Ради України про необхідність внесення змін до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі», що додається.
2. Офіційно оприлюднити це рішення у порядку, передбаченому законодавством України.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків та постійну комісію Київської міської ради з питань охорони здоров'я та соціальної політики.

Київський міський голова

Віталій Кличко

**ПОДАННЯ:**

Депутати Київської міської ради:

О.Зубрицька, О.І.

О.Бузичик О.Р.  
В.Андреев В.С.

Германськ І.Ю.  
Мир Сенічко М.М  
О.Серогожук А.Р.

Василь Гусєв О.В.

Владимир Бондаренко Р.В.  
В.Корчако В.В.  
Старостенко Р.В.  
Василь Васильчуко В.В.  
Залтваре Г.М.

Руслан  
О.Зубрицька

Зубрицька О.В.

**ПОГОДЖЕНО:**

Постійна комісія Київської міської ради з  
питань місцевого самоврядування,  
регіональних та міжнародних зв'язків

Слободян І.О.  
Нестор ВР

Голова

Юлія ЯРМОЛЕНКО

Секретар

Ігор ХАЦЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради з  
питань з питань охорони здоров'я та  
соціальної політики

Голова

Марина ПОРОШЕНКО

Секретар

Юлія УЛАСИК

В. о. начальника управління правового  
забезпечення діяльності Київської міської  
ради

Валентина ПОЛОЖИШНИК

Додаток  
до рішення Київської міської ради  
від \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_

**ЗВЕРНЕННЯ**  
**Київської міської ради до Верховної Ради України**  
**про необхідність внесення змін до законодавства з метою запровадження**  
**заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях**  
**роздрібної торгівлі**

Усвідомлюючи руйнівні наслідки вживання тютюну та нікотину для здоров'я людей, потенційну загрозу зростання поширеності куріння внаслідок воєнного стану, з метою захисту дітей та молоді від залучення до вживання тютюну та нікотину, депутати Київської міської ради звертаються до Верховної Ради України із закликом внести зміни до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» **щодо заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів, їхніх упаковок у місцях роздрібної торгівлі.**

За останнє десятиліття Україна досягла значних успіхів у боротьбі з курінням. У 2006 році український Парламент ратифікував Рамкову конвенцію Всесвітньої організації охорони здоров'я із боротьби проти тютюну (далі - РКБТ ВООЗ) — міжнародну угоду, яка спрямована на подолання епідемії тютюнокуріння. У 2012 році було ухвалене антитютюнове законодавство, яке заборонило куріння в громадських місцях. В результаті поширеність куріння в Україні серед дорослих впала з 28,3% до 22,8% (дані опитування дорослих щодо вживання тютюну GATS, 2010 та 2017 роки).

Однак, станом на сьогодні Україна не повною мірою виконує статтю 13 РКБТ ВООЗ, яка передбачає, що кожна Сторона, відповідно до своєї конституції або конституційних принципів, вводить повну заборону на всі форми реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів. Зокрема, на Третій Конференції Сторін РКБТ, що відбулася у листопаді 2008 року за участі представників України, було ухвалено детальні Керівні принципи щодо втілення Статті 13 РКБТ. Пунктом 13 цих Керівних принципів передбачено: *«Для забезпечення такого стану, при якому в пунктах продажу тютюнових виробів не буде жодних елементів, що стимулюють продажі, Сторони повинні повністю заборонити будь-яке зображення та видимість тютюнових виробів в пунктах продажів, включаючи постійні пункти (підприємства) роздрібної торгівлі та вуличних торговців. Дозволяється лише перелік виробів та цін на них у текстовому форматі та без будь-яких стимулюючих продажі елементів».*

Так, в Україні у місцях роздрібної торгівлі: в магазинах, супермаркетах, кіосках, в тому числі, на зупинках громадського транспорту, тютюнові і нікотинові вироби розміщені (викладені) таким чином, що має на меті їх приховану рекламу та стимулювання продажу. Згідно з даними Глобального опитування молоді щодо вживання тютюну з ініціативи ВООЗ, завдяки цьому їх помічає 62,5% дітей віком від 13 до 15 років.

Ці дані чітко демонструють, що викладка тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі має рекламний ефект та спрямована саме на дітей, попри те, що будь-яка реклама тютюнових виробів заборонена в Україні з 2012 року. Згідно з дослідженнями Американського педіатричного товариства, діти підліткового віку, які спостерігають рекламну викладку тютюну мають на 64% вищий ризик почати курити.

Як наслідок в Україні кожна сьома дитина у віці 13-15 років вживає тютюнові вироби, а кожна п'ята - електронні сигарети. Згідно з даними ВООЗ вживання тютюну є причиною хвороб, внаслідок яких в Україні щороку помирає 130 тисяч людей.

Особливо агресивною є тактика рекламної викладки тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі у Києві. Згідно з дослідженням Університету Джона Гопкінса, на кожну школу столиці у радіусі 250 метрів припадає майже 4 місця роздрібної торгівлі тютюнових виробів. 96% місць торгівлі тютюновими виробами мають рекламну викладку тютюнових виробів. У 94% викладок тютюнових виробів медичне попередження на пачці заклеєне цінником.

Відповідно до опитування КМІС, проведеного у травні 2022 року 81% дорослих українців підтримують заборону видимого розміщення тютюнових виробів у вітринах магазинів та кіосків, у той же час згідно з даними ВООЗ, сигарети у вітринах вважають рекламою 72% українців.

Таким чином, запровадивши заборону видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі, Верховна Рада Україна втілить волю абсолютної більшості громадян України.

Така заборона, як інструмент зниження рівня куріння та стимулів до куріння, запроваджена у багатьох економічно розвинених державах, таких як: Велика Британія, Австралія, Канада, Норвегія, Фінляндія, Ірландія, Ісландія, Нова Зеландія, Хорватія, Таїланд, а також: Панама, Кенія, Непал, Словенія та інші, та довела свою ефективність.

Крім того, заборона видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі буде одним з засобів реалізації Указу Президента України №722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», а саме сприятиме реалізації цілі щодо забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччу для всіх у будь-якому віці», що підпунктом 3.а. передбачає активізацію імплементації Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну. Чітким індикатором досягнення результатів цієї цілі буде зниження поширеності куріння в Україні до рівня 15% у 2025 році.

**Враховуючи вищеперечислене, на виконання статті 3 Конституції України, яка визначає, що «людина, її життя і здоров'я, честь і гідність, недоторканність і безпека визнаються в Україні найвищою соціальною цінністю» та державної політики щодо попередження куріння тютюнових виробів, зниження рівня їх вживання серед населення, обмеження доступу до них дітей, охорони здоров'я населення від шкоди, що завдається їхньому здоров'ю внаслідок розвитку захворювань, інвалідності, а також смертності, спричинених курінням тютюнових виробів чи іншим способом їх вживання. закликаємо Верховну**

Раду України заборонити видиме розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі шляхом внесення відповідних змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

Турбота про здоров'я людей - внесок у Перемогу України!

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

О.Зубрицька О.І.

О.Григорчук О.Р.  
Борис Азаров В.С.

О.Геречев М.О.

О.Ліндер Семінаре Н.М.

О.Сторожук Р.Р.

Василь Григорік В.В.

Бондаренко В.В.

В.Кириченко К.В.

Старостенко Т.В.

Василь Васильчук В.Р.

Замарає Г.М.

Зубрик В.І.

Смехов І.О.

Месюг В.В.

О.Хричовець

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проєкту рішення Київської міської ради**  
**«Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України**  
**про необхідність внесення змін до законодавства з метою запровадження**  
**заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у**  
**місцях роздрібної торгівлі»**

**1. Обґрунтування прийняття рішення**

Сьогодні в Україні у місцях роздрібної торгівлі: в магазинах, супермаркетах, кіосках, в тому числі, на зупинках громадського транспорту, тютюнові та нікотинові вироби розміщені (викладені) таким чином, що має на меті їх приховану рекламу та стимулювання продажу. Згідно з даними Глобального опитування молоді щодо вживання тютюну з ініціативи ВООЗ, завдяки цьому їх помічає 62,5% дітей віком від 13 до 15 років.

Ці дані чітко демонструють, що викладка тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі має рекламний ефект та спрямована саме на дітей, попри те, що будь-яка реклама тютюнових виробів заборонена в Україні з 2012 року. Згідно з дослідженнями Американського педіатричного товариства, діти підліткового віку, які спостерігають рекламну викладку тютюну мають на 64% вищий ризик почати курити.

Як наслідок в Україні кожна сьома дитина у віці 13-15 років вживає тютюнові вироби, а кожна п'ята - електронні сигарети. Згідно з даними ВООЗ вживання тютюну є причиною хвороб, внаслідок яких в Україні щороку помирає 130 тисяч людей.

Особливо агресивною є тактика рекламної викладки тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі у Києві. Згідно з дослідженням Університету Джона Гопкінса, на кожну школу столиці у радіусі 250 метрів припадає майже 4 місця роздрібної торгівлі тютюнових виробів. 96% місць торгівлі тютюновими виробами мають рекламну викладку тютюнових виробів. У 94% викладок тютюнових виробів медичне попередження на пачці заклеєне цінником.

Відповідно до опитування КМІС, проведеного у травні 2022 року 81% дорослих українців підтримують заборону видимого розміщення тютюнових виробів у вітринах магазинів та кіосків, у той же час згідно з даними ВООЗ, сигарети у вітринах вважають рекламию 72% українців.

Розміщення нікотинових виробів порушує вимогу статті 13 Рамкової конвенції Всесвітньої організації охорони здоров'я із боротьби проти тютюну, ратифікованої Україною у 2006 році, яка вимагає повної заборони реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів.

Окрім того, видиме розміщення нікотинових виробів на вітринах магазинів суттєво змінює панорamu міста та стосується питання благоустрою

території населеного пункту, що є виключною компетенцією сільської, селищної, міської ради згідно зі статтею 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”.

У зв’язку з тим, що питання обмеження діяльності суб’єктів підприємництва у сфері контролю над тютюном є питанням національного масштабу, проєктом рішення пропонується звернутися до Верховної Ради України з пропозицією внести зміни до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі»

## **2. Мета і завдання прийняття рішення**

Завданням прийняття даного проєкту рішення є звернення до Верховної Ради України щодо необхідності законодавчої заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів (викладки) у місцях роздрібної торгівлі з метою запобігання зростання поширеності куріння, захисту дітей та молоді від зачутчення до вживання тютюну та нікотину та забезпечення високого рівня захисту здоров'я людини в Україні.

## **3. Загальна характеристика і основні положення рішення**

Проєкт рішення передбачає звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо необхідності заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі шляхом внесення відповідних змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

## **4. Правові аспекти**

Правове регулювання суспільних відносин у даній сфері здійснюється Конституцією України, Основами законодавства України про охорону здоров'я, законами України: “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення”, “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального”, а також Рамковою конвенцією Всесвітньої організації охорони здоров'я із боротьби проти тютюну.

## **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проєкту рішення не потребує фінансування. Реалізація запропонованих у проєкті рішення норм, навпаки, в майбутньому призведе до

зменшення видатків держави та органів місцевого самоврядування на лікування хвороб, спричених вживанням тютюнових виробів.

## 6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Реалізація запропонованих у проєкті рішення положень дасть можливість на рівні закону заборонити видиме розміщення тютюнових та нікотинових виробів (викладки) у місцях роздрібної торгівлі, що в свою чергу сприятиме запобіганню зростанню поширеності куріння, захисту дітей та молоді від зачутення до вживання тютюну та нікотину та забезпечення високого рівня захисту здоров'я людини в Україні.

## 7. Суб'єкти подання проєкту рішення

Суб'єктом подання даного проєкту рішення є депутати Київської міської ради.

**Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення:** депутат Київської міської ради Зубрицька Олеся Михайлівна .

**Доповідач на пленарному засіданні:** депутат Київської міської ради Зубрицька Олеся Михайлівна.

Депутати Київської міської ради

Зубрицька О.М.

О.М.

Пилипчук В.С.

В.С.

Герасимчук М.О.

М.О.

Сєніков М.М.

М.М.

Садрук В.Н.

В.Н.

Глущенко І.І.

І.І.

Бондаренко Г.В.

Г.В.

Жиріченко Р.В.

Р.В.

Смиротенко Г.В.

Г.В.

Васильчук І.І. - Вас

Захарова Г.Н.

Г.Н.

Зубрицька О.М.

О.М.

Сєніков М.М.

М.М.

Рада фракції О.В. Дроботенко



## Заступник міського голови – секретар Київської міської ради

---

Ярмоленко Ю.О.  
Порошенко М.А.  
Положишник В.О.

Прошу розглянути проект рішення від 06.10.2022  
№08/231- 1385/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.  
Гришаєвій К.Г.  
Павлову Ю.С.  
Хонді М.П. – до відома  
Старостенко Г.В. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

“06” жовтня 2022 року  
№ 08/231 – 1385/ПР



# ДЕПУТАТ КІЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ІХ СКЛІКАННЯ

«30 » вересня 2022р.

№08/279/09/199-104

Заступнику міського голови –  
секретарю Київської міської ради  
Володимиру БОНДАРЕНКУ

## СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Шановний Володимире Володимировичу!

Відповідно до Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04.11.2021 року № 3135/3176, направляємо на розгляд проект рішення Київської міської ради «Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо необхідності внесення змін до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі».

Додатки:

1. Проект рішення на 1 арк.
2. Звернення на 3 арк.
3. Пояснювальна записка на 3 арк.
4. Електронна версія зазначених вище документів

З повагою

депутати Київської міської ради:

*Бондаренко В.В.  
Зубрицька О.М.  
Григорчук Д.Н.  
Кириленко К.В.  
Старостенко Г.В.  
Замтарале Г.М.  
Биць В.О.*

*Васильська В.В.  
Григорчук Г.В.  
Григорчук А.В.  
Григорчук А.В.  
Григорчук В.В.  
Григорчук Н.В.  
Григорчук А.В.  
Григорчук А.В.*