



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

07.10.2021 № 2720/2761

**Про внесення змін до Міської
цільової програми розвитку
інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2019–2021 роки»**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», з метою збільшення обсягів фінансування міської цільової програми Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 (у редакції рішення Київської міської ради від 26 березня 2020 року № 904/9074), що додаються.

2. Оприлюднити це рішення у встановленому порядку.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та ~~соціально-~~ економічного розвитку.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

Додаток
до рішення Київської міської ради
від 07.10.2021 № 2710/2761

Зміни до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019–2021 роки

Унести до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 (у редакції рішення Київської міської ради від 26 березня 2020 року № 904/9074), такі зміни:

1. Позицію 8 «Паспорт Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019–2021 роки» викласти в такій редакції:

«

8	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми		Всього, тис. грн	у тому числі за роками		
				2019 рік	2020 рік	2021 рік
	Всього		547 763,4	121 662,0	220 928,8	205 172,6
	у тому числі за джерелами:		-	-	-	-
8.1	державний бюджет		-	-	-	-
8.2	бюджет міста Києва		511 605,0	110 300,0	208 844,8	192460,2
8.3	інші джерела		36 158,4	11 362,0	12 084,0	12712,4

».

2. Таблицю підрозділу «Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми» розділу III «Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування, строки виконання програми» викласти в новій редакції:

«

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. грн	У тому числі за роками		
		2019	2020	2021
Державний бюджет	-	-	-	-
Бюджет міста Києва	511605	110300	208844,8	192460,2
Власні надходження	36158,4	11362	12084	12712,4
Усього	547763,4	121662	220928,8	205172,6

».

3. У розділі VII «Координація та контроль за ходом виконання Програми» перший абзац викласти в такій редакції:

«Координацію виконання Програми здійснюють заступник міського голови – секретар Київської міської ради, заступники голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків, які координують дії виконавців Програми.»

4. У додатку 1 до Програми «Перелік завдань і заходів Програми»:

4.1. Позиції 1.1, 1.2, 1.3 та 1.5 викласти в такій редакції:

«

1	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	Налагодження комунікації «влада-громадськість»	1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом: розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній; підготовки оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік у рамках комунікативних проєктів, організації заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва – 2025, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих дорученнях Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації; організації загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проєктів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проєктів на території міста Києва	2019–2021 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»						
			1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»; зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на вебсайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	2019–2021 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	Бюджет міста Києва	Всього: 89344,0 2019 рік: 21350,4 2020 рік: 31186,0 2021 рік: 36807,6	Показники витрат			
						Інші джерела	Всього: 8652,4 2019 рік: 3112,0 2020 рік: 2700,0 2021 рік: 2840,4				
						Разом	Всього: 97996,4 2019 рік: 24462,4 2020 рік: 33886,0 2021 рік: 39648,0	Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн)	24462,4	30460,2	32044,1
								Обсяг фінансової підтримки для	21350,4	27760,2	29203,7

							проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (тис. грн)			
							Обсяг видатків на придбання обладнання, предметів довгостроково-вого користування та капітальний ремонт приміщення, в тому числі облаштування відкритих громадських просторів (тис. грн)	-	3425,8	7603,9
							Показники продукту			
							Обсяг валового доходу Центрів (тис. грн)	24462,4	30460,2	32044,1
							Обсяг доходів Центрів (тис. грн)	3112	2700	2840,4
							Кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (од.)	20	21	22
							Кількість одиниць придбаного обладнання, предметів довгостроково-вого користування та капітальний ремонт приміщень (од.)	-	37	70
							Показники ефективності			
							Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно-комунікативної кампанії (грн)	1223120	1450486	1456550
							Середні видатки на обладнання, предметів довгостроково-вого користування та капітальний ремонт приміщень (грн./од.)	-	92589	108628
							Показники якості			

							Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно-комунікати-вних кампаній порівняно з попереднім періодом, %	-	105	105
							Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком, %	-	200	189
		І.3. Організації та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, пресконференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих і міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом, досліджень; тематичних заходів для відповідальних за роз'яснення міських політик Київської міської ради (у т. ч. секретаріату Київської міської ради), структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадського суспільства, профільних громадських об'єднань, засобів масової інформації; розроблення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва	2019–2021 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»						
		І.5. Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, посібників на підтримку тематичних заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загально-національних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо	2019–2021 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»						

».

4.3. Після позиції 2.2 викласти в такій редакції:

«

						Бюджет міста Києва	Всього: 511605,0 2019 рік: 110300,0 2020 рік: 208844,8 2021 рік: 192460,2				
						Інші джерела	Всього: 36158,4 2019 рік: 11362,0 2020 рік: 12084,0 2021 рік: 12712,4				
						Разом	Всього: 547763,4 2019 рік: 121662,0 2020 рік: 220928,8 2021 рік: 205172,6				

».

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО