

08/231-673/17  
07.03.2017



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

## РІШЕННЯ

№ \_\_\_\_\_

ПРОЕКТ

**Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами**

Відповідно до Конституції України, статті 26 Регламенту Київської міської ради, з метою удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами, Київська міська рада

### **ВИРІШИЛА:**

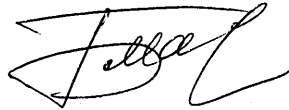
1. Направити звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами згідно з додатком.
2. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова

В. Кличко

## ПОДАННЯ

Депутат Київської міської ради,  
член депутатської фракції  
«Об'єднання «Самопоміч»  
у Київській міській раді



М. Борозенець

## ПОГОДЖЕНО:

Голова постійної комісії  
Київської міської ради з питань  
транспорту, зв'язку та реклами

О. Окопний

Секретар постійної комісії  
Київської міської ради з питань  
транспорту, зв'язку та реклами

А. Задерейко

Начальник управління правового  
забезпечення діяльності  
Київської міської ради

В. Слончак

## **Звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами**

Законодавче регулювання у сфері зовнішньої реклами на сьогоднішній момент є особливо важливим для міста Києва, адже Київською міською радою та виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) на разі здійснюється робота по вдосконаленню нормативно-правових актів у галузі зовнішньої реклами в місті Києві. Так, із залученням громадськості та експертного середовища було опрацьовано проект Концепції розвитку зовнішньої реклами у місті Києві (далі – Концепція), в результаті чого було зареєстровано та подано на розгляд Київської міської ради відповідний проект рішення, який вже розглядається постійними комісіями Київської міської ради. Після прийняття Концепції, розпочнеться робота по складенню нового Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, що регулюватиме відносини з приводу розміщення об'єктів зовнішньої реклами, порядку отримання і подовження дозволу на розміщення реклами, відмови в його отриманні тощо. В той же час, Київська міська рада як орган місцевого самоврядування у прийнятті своїх рішень має керуватись положеннями чинного законодавства України.

На сьогоднішній день основними нормативно-правовими актами у сфері зовнішньої реклами є Закон України «Про рекламу» та Постанова Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила розміщення зовнішньої реклами). В той же час, більшість положень Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що були змінені Постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» були оскаржені в судовому порядку і визнані незаконними з моменту їх прийняття. Таким чином, на разі існують прогалини в

правовому регулюванні питань розміщення зовнішньої реклами.

При цьому, на сьогоднішній день у Верховній Раді України зареєстровано ряд законопроектів у сфері реклами, прийняття яких може не лише усунути існуючі прогалини в правовому регулюванні, а й суттєво вдосконалити та модернізувати порядок розміщення зовнішньої реклами, а також забезпечити сприятливі умови для ведення господарської діяльності у цій сфері.

Такими законопроектами є проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами)» № 2702 від 22.04.2015; проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо використання окремих елементів благоустрою та контактної мережі при здійсненні рекламної діяльності)» № 3454 від 11.11.2015; проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами)» № 3642 від 14.12.2015.

Кожен із зазначених законопроектів є певним кроком до удосконалення законодавства у сфері зовнішньої реклами на загальнодержавному рівні та необхідною умовою для напрацювання сучасних нормативно-правових актів у галузі зовнішньої реклами на місцевому рівні.

Зокрема, проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами)» № 2702 від 22.04.2015 р. (далі – законопроект № 2702) вже був розглянутий Комітетом Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики (далі – Комітет), що був визначений головним комітетом та рекомендований до прийняття за основу.

Крім того, згідно висновку Комітету Міністерство інформаційної політики України (далі – Міністерство) висловило підтримку законопроекту № 2702, який Міністерство вважає спрямованим на реформування відносин у сфері зовнішньої реклами, приведення законодавчого регулювання цього сегменту засобів масової комунікації до європейських стандартів і прозорих правил ведення підприємницької діяльності.

На думку Міністерства законопроект № 2702 визначає такі основні напрями реформування як:

- 1) децентралізація влади та налагодження партнерських відносин рекламного бізнесу з органами місцевого самоврядування;
- 2) запровадження принципу прозорості, нівелювання існуючих корупціогенних факторів у рекламному бізнесі;
- 3) орієнтація на міжнародні стандарти міжгалузевої взаємодії й регулювання відносин у сфері зовнішньої реклами;
- 4) спрямованість законопроекту на чітку регламентацію відносин у вказаній сфері, усунення можливостей для зловживань;
- 5) стимулювання розвитку приватно-публічного партнерства у галузі зовнішньої реклами;
- 6) створення нормативно-правових умов для залучення інвестицій.

З огляду на вищезазначене, з метою удосконалення законодавства у сфері реклами на загальнодержавному рівні та напрацювання якісних нормативно-правових актів у галузі зовнішньої реклами на місцевому рівні, Київська міська рада звертається до Верховної Ради України з проханням розглянути проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами)» № 2702 від 22.04.2015; проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо використання окремих елементів благоустрою та контактної мережі при здійсненні рекламної діяльності)» № 3454 від 11.11.2015; проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами)» № 3642 від 14.12.2015, інші законодавчі ініціативи в сфері реклами та прийняти їх.

Київський міський голова

В. Кличко

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту рішення Київської міської ради**

**«Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами»**

### **1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.**

На сьогоднішній день Київською міською радою та виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) здійснюється робота по вдосконаленню нормативно-правових актів у галузі зовнішньої реклами в місті Києві. В той же час, Київська міська рада, як орган місцевого самоврядування у прийнятті своїх рішень має дотримуватись чинного законодавства України.

З огляду на те, що на разі існують прогалини в правовому регулюванні питань розміщення зовнішньої реклами, при цьому у Верховній Раді України зареєстровано ряд законопроектів у сфері реклами, прийняття яких може не лише усунути існуючі прогалини, а й суттєво вдосконалити та модернізувати порядок розміщення зовнішньої реклами, а також забезпечити сприятливі умови для ведення господарської діяльності у цій сфері, є необхідність у прийнятті відповідних законопроектів.

Прийняття відповідних законопроектів сприятиме удосконаленню законодавства у сфері зовнішньої реклами та є необхідним для напрацювання сучасних нормативно-правових актів у галузі зовнішньої реклами в місті Києві, їх стабільності та відповідності нормативно-правовим актам вищої юридичної сили, адже місцеві нормативно-правові акти потребуватимуть змін після їх прийняття.

На підставі зазначеного, було підготовлено проект рішення Київської міської ради «Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами», відповідно до якого Київська міська рада звертається до Верховної Ради України з проханням розглянути відповідні законопроекти та прийняти їх.

### **2. Мета і завдання прийняття рішення.**

Метою прийняття рішення є інформування Верховної Ради України про наявність необхідності та важливість розгляду законопроектів у галузі реклами для удосконалення законодавства у вищезазначеній сфері, що є одним із головних чинників розвитку регулювання питання розміщення зовнішньої реклами у місті Києві.

### **3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.**

Проект рішення складається з трьох пунктів, якими передбачено:

- Направити звернення Київської міської ради до Верховної Ради України;
- Порядок офіційного оприлюднення рішення;

- Покладення контролю за виконанням рішення на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

**4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.**

Проект рішення розроблений відповідно до Конституції України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Регламенту Київської міської ради.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування.**

Реалізація даного проекту рішення не потребує додаткового виділення коштів з міського бюджету.

**6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.**

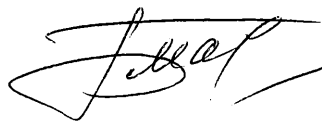
Прийняття рішення дозволить здійснити заходи, спрямовані на інформування Верховної Ради України про потребу та важливість удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами.

**7. Суб'єкт подання проекту рішення**

Суб'єктом подання проекту рішення є депутат Київської міської ради, член депутатської фракції «Об'єднання «Самопоміч» у Київській міській раді, член постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами М.І. Борозенець.

Доповідач на пленарному засіданні – депутат Київської міської ради М.І. Борозенець.

Депутат Київської міської ради,  
член депутатської фракції  
«Об'єднання «Самопоміч»  
у Київській міській раді



М.І. Борозенець



**Заступник міського голови –  
секретар Київської міської ради**

---

*Березнікову О.Г.*  
Окопному О.Ю. – *в.п.*  
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 07.03.2017  
№08/231 – 673/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Поворознику М.Ю. – до відома  
Юнаковій С.М.  
Лазор Л.В.

**В.ПРОКОПІВ**

“07” березня 2017 року  
№ 08/231 – 673/ПР



08/231-643/MP  
07.03.2017



# ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ

«07» березня 2017 р.

№ 08/279/02/  
158-185

Заступнику міського голови –  
секретарю Київради

**Прокопіву В. В.**

адреса: 01044, м. Київ,

вул. Хрещатик, 36

*Шановний Володимире Володимировичу!*

Відповідно до статті 19 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад», статей 5, 21, 23 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 12 листопада 2014 року № 351/351, з метою удосконалення правового регулювання у галузі зовнішньої реклами міста Києва, прошу розглянути та погодити проект рішення Київської міської ради «Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами».

З повагою,

Депутат Київради,  
член депутатської фракції  
«Об'єднання «Самопоміч»  
У Київській міській раді

**М.І. Борзенець**