КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ та РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

вул. Хрещатик, 36 **04.02.2016 року**
(зала засідань, к. 1017) **11 год. 00 хв.**

Порядок денний:

1. Презентація Стратегії реформування зовнішньої реклами в місті Києві *(доповідач Г.Бондар).*

2. Про розгляд доручення заступника міського голови – секретаря Київради від 25.01.2016 № 08/КО-492 (п) щодо демонтажу реклами, що встановлена в порушення затвердженого рішенням Київради від 22.09.2011 №37/6253 «Про порядок розміщення реклами в м. Києві», розширення «нульової» форматної зони в центрі міста (без реклами), заборони реклами в інших непередбачених в цьому місцях» *(доповідач Г.Бондар).*

3. Різне.

Голова комісії О.Окопний

Київський міський голова

Прокопіву В.В. - відп.
Окопному О.Ю.

Прошу розглянути у порядку визначеному рішенням Київради від 08.10.2015 № 103/2006 підтриману петицію "Щодо щодо демонтажу реклами, що встановлена в порушення затвердженого рішенням Київради від 22.09.2011 № 37/6253 "Порядок розміщення реклами в м.Києві", розширення "нульової" форматної зони в центрі міста (без реклами), заборони реклами в інших непередбачених в цьому місцях".

Бондаренку В.В.
Кулаківському В.А. - контроль.

Березнікову О.І.

В.КЛИЧКО

25 січня 2016 р.
№ 08/КО-492(п)

№ петиції
441

Назва петиції
Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%.

Зібрано підписів 10154 з 10000
Дата створення 07-11-2015
Дата модерації 07-11-2015
Дата завершення підписання 05-02-2016

Опис петиції (що потрібно зробити та чому)
В Києві дуже багато зовнішньої реклами порівняно з будь-яким європейським містом. Це зменшує естетичну і туристичну привабливість міста, руйнує його унікальний історичний вигляд, відволікає водіїв під час керування авто, збільшує візуальне навантаження на киян.

Вимагаємо вжити заходів в таких напрямках:
1. Негайно демонтувати незаконну рекламу. Спростити процедуру демонтажа, збільшити кількість інспекторів, виділити ресурси на демонтаж.

2. Вжити заходів щодо дотримання існуючих норм щодо щильності розташування реклами що затверджені рішенням КМР "Порядок розміщення реклами в м. Києві" від 22 вересня 2011 року N 37/6253. Пункт 13.2.1 передбачає, що рекламні засоби мають розташовуватись:
- не ближче 50 м - для РЗ розміром до 8 кв. м;
- не ближче 100 м - для РЗ розміром від 8 кв. м і більше.

3. Розширити "нульову" форматну зону в центрі міста (без реклами) до розмірів першої форматної зони (межі форматних зон зараз визначені рішенням КМР N 20/7357 від 26 січня 2012 року). Зокрема звільнити від реклами Набережне шоссе, Небережно-Хрещатицьку, Паркову дорогу, Дніпровській узвіз, Бульвар Шевченка.

4. Повністю заборонити розтяжки над вулицями (троли) як вид реклами. Також заборонити клеїти рекламу на стінах станцій метрополітену.

5. Зменшення кількості зовнішньої реклами призведе до збільшення попиту на неї, тому треба продити відкриті і прозорі аукціони з продажу дозвілів на розташування рекламних засобів. Це призведе до збільшення надходжень до міського бюджету.

ПІБ Косецький Андрій Іванович
Поштовий індекс 04071
Населений пункт Київ
Вулиця, будинок, квартира/офіс Межигірська 25 140
eMail kosetsky@gmail.com

Київська міська рада
25.01.2016 № 08/КО-492(п)