1.3

Звіт

про результати повторного відстеження результативності рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Цілі прийняття акта

Рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» було прийнято з метою приведення положень рішення Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», у зв'язку з оптимізацією структури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Зокрема згідно розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 грудня 2014 року № 1550 «Про внесення змін до Положення про Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 січня 2011 року № 90» функції щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва були передані Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

4. Строк виконання заходів з відстеження: березень – червень 2018 року.

5. Тип відстеження: повторне.

6. Методи одержання результативності відстеження

Для проведення відстеження результативності регуляторного акта було застосовано статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу статистичних даних результатів діяльності Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської

ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за період, коли на зазначені структурні підрозділи були покладені функції у сфері розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показниками результативності даного регуляторного акта є:

№ з/п	Показник результативності	Департамент суспільних комунікацій	Департамент містобудування та архітектури
1	Кількість заяв поданих на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	17018 од.	17961 од.
2	Кількість заяв поданих на отримання погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	2297 од.	6663 од.
3	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	5536 од.	3932 од.
4	Кількість виданих погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	781 од.	634 од.
5	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	3544 од.	8296 од.
6	Кількість коштів перерахованих до бюджету міста Києва від плати за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами	306 520,9 тис. грн	420 709, 2 тис. грн
7	Кількість коштів перерахованих до бюджету міста Києва від плати за розміщення рекламних на транспорті комунальної власності	36 832,4 тис. грн	41 374,8 тис. грн

9. Оцінка результатів реалізації регулювання регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Реалізація рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» не змінило порядок та процедуру отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Виходячи з показників результативності даного регуляторного акта ступінь досягнення визначених цілей високий.

Начальник управління
з питань реклами О. Смирнов

Звіт

про результати періодичного відстеження результативності рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 19/7356 «Про розгляд протесту заступника прокурора міста Києва на рішення Київської міської ради від 22.09.2011. № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 19/7356 «Про розгляд протесту заступника прокурора міста Києва на рішення Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Цілі прийняття акта

Рішення Київської міської ради 26 січня 2012 року № 19/7356 «Про розгляд протесту заступника прокурора міста Києва на рішення Київської міської ради від 22.09.2011. № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» передбачає задоволення вимог зазначених у поданні, протесту в частині приведення пунктів 4.14, 5.6, 6.3, 6.4, 8.4, 9.1, 9.2, 9.4, 16.4 Розділу II. Розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та пунктів 4.2, 4.5, 4.9, 4.10, 7.1, 8.4 Розділу III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва Порядку у відповідність до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Основною метою прийняття рішення є приведення деяких положень Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, у відповідність до вимог Конституції України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу» та Указів Президента України з питань дерегулювання підприємницької діяльності.

4. Строк виконання заходів з відстеження: січень – червень 2018 року.

5. Тип відстеження: періодичне.

6. Методи одержання результативності відстеження

Для проведення відстеження результативності регуляторного акта було застосовано статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу статистичних даних за період з 26.01.2012 по 26.01.2018 за наступними показниками:

- кількість поданих заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість поданих заяв про продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість поданих заяв про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість поданих заяв про переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість поданих заяв про внесення змін до дозволів на розміщення зовнішньої реклами погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності строк дії яких було продовжено;

- кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності;

- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності до яких було внесено зміни.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показниками результативності даного регуляторного акта є:

№ з/п	Показник результативності	Зовнішня реклама	Реклама на транспорті комунальної власності
1	Кількість поданих заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності:	41760	9644
2	Кількість поданих заяв про продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності:	14075	144
3	Кількість поданих заяв про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності:	2880	560
4	Кількість поданих заяв про переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності:	1681	219

5	Кількість поданих заяв про внесення змін до дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності:	13776	4
6	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	17867	1516
7	Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності строк дії яких було продовжено		2
8	Кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	1471	30
9	Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	3481	56
10	Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності до яких було внесено зміни	9863	4

9. Оцінка результатів реалізації регулювання регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Реалізація рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 19/7356 «Про розгляд протесту заступника прокурора міста Києва на рішення Київської міської ради від 22.09.2011. № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» не змінило порядок та процедуру отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Виходячи з показників результативності даного регуляторного акта ступінь досягнення визначених цілей високий.

Начальник управління
з питань реклами О. Смирнов