КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36; тел. 202-73-08

_____№_____

ПРОТОКОЛ № 2

засідання постійної комісії Київради

з питань інформаційної політики та реклами

24 лютого 2015 року м. Київ

Присутні члени постійної комісії:

О.Окопний – голова комісії

Д.Бондаренко – заступник голови комісії

Р.Назарова – секретар комісії

Р.Андрейко – член комісії

А.Березовський – член комісії

Запрошені:

С.Криворучко – т.в.о. директора ТК «Київ»;

М.Гресь – голова депутатської фракції «Радикальна партія Олега Ляшка»;

М.Філіппов – в.о. головного редактора газети «Хрещатик»;

О.Іванчук – помічник депутата Київської міської ради;

Ю.Шеляженко – головний редактор газети «Правдошукач»;

А.Свірський – помічник депутата Київської міської ради;

Я.Боголей – помічник депутата Київської міської ради;

М.Швирид – депутат Київської міської ради;

Р.Ахметов – помічник депутата Київської міської ради;

Л.Брудницька – оглядач газети «Хрещатик»;

Є.Романенко – прес-служба КМДА;

М.Санжарівський – помічник депутата Київської міської ради;

В.Топчій – начальник ПЕВ КП КМР ТК «Київ»;

Н.Яструбенко – гол.редактор КП КМР ТК «Київ»;

О.Модієвська – керівник Київського представництва видавництва «Фоліо».

СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., який запропонував наступний проект порядку денного засідання постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами:

1. Про розгляд пропозицій щодо механізму проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ.
(Доповідач: Назарова Р.Р.)

2. Про заслуховування звіту директора ТК «Київ» .
(Доповідач : Криворучко С.В.)

3. Про розгляд листа ТОВ «Видавництво «Фоліо» від 08.12.2014 № 198 щодо безкоштовної поставки книг по серії «Бібліотека киянини» у бібліотеки міста Києва. (Доповідач : Красовицький О.В.)

4. Про розгляд звернення громадської організації «Вселенські цінності» від 05.01.2015 року № 18. (Доповідач: Міндріна Лариса)

5. Про розгляд депутатського звернення від 03.02.2015 № 08/279/036-15 депутатів Київської міської ради М.Конобаса, Р.Кисіля, К.Кириченко щодо надання офіційної інформації (роз`яснення), щодо виконання рішення Київської міської ради «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва».
(Доповідач: Окопний О.Ю.)

6. Про розгляд звернення редактора газети «Правдошукач» Ю.В.Шеляженка щодо необхідності перевірки дотримання законодавства про

доступ до публічної інформації і про звернення громадян у Київській міській раді. (Доповідач: Назарова Р.Р.)

7. Розгляд доручення заступника міського голови – секретаря Київради О.Резнікова від 16.02.2015 № 2311/2 щодо надання пропозицій в питанні звільнення Р. Кострищі із займаної посади головного редактора газети «Вечірній Київ».

8. Різне.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» - 4, «ПРОТИ» - 0, «УТРИМАЛОСЬ» - 0.
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

1. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду пропозицій стосовно механізму проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ.

ВИСТУПИЛИ:

Р.Назарова – зазначила, що **після прийняття Київрадою рішення «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради», постійна комісія Київради з питань інформаційної політики та реклами:**

- надсилає звернення керівникам фракцій Київської міської ради з пропозицією делегувати кандидатури до складу цієї конкурсної комісії (по 1 кандидатурі від кожної фракції, від «УДАР-Солідарність» можливо 2-3 *(питання для обговорення);*

- визначає критерії відбору до складу конкурсної комісії представників професійних спілок та громадських організацій відповідного профілю діяльності;

- направляє професійним спілкам та громадським організаціям відповідного профілю діяльності пропозиції щодо надання кандидатур до складу конкурсної комісії;

- звертається до Київського міського голови з пропозицією надати до складу конкурсної комісії кандидатури від виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації).

Пропонується, щоб відповідна процедура була проведена протягом тижня.

За результати отримання кандидатур до складу конкурсної комісії постійна комісія на своєму засіданні приймає рішення щодо подання зазначеного переліку кандидатур на затвердження Київському міському голові.

Конкурсна комісія після затвердження її персонального складу вживає організаційно-правових заходів для пошуку кандидатів на посади директорів та головних редакторів комунальних ЗМІ та затвердження механізму їх конкурсного відбору. Наприклад, затверджує текст оголошення.

Конкурсна комісія затверджує процедуру (порядок) проведення конкурсу.

Пропонується наступна процедура (порядок).

Один із суб'єктів подання проекту рішення, визначеного статтею 21 Регламенту Київради, готує проект рішення Київради щодо призначення переможця конкурсного відбору на відповідну посаду.

Постійна комісія Київради з питань інформаційної політики та реклами, за результатами опрацювання відповідного проекту рішення Київради, готує висновок).

Після ухвалення Київською міською радою рішення щодо призначення керівника комунального ЗМІ з ним укладається контракт.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Р.Назарова, Р.Андрейко, А.Березовський.

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома.

2. Зазначений механізм доопрацювати до наступного засідання ПК.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» -0 .

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

2 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо заслуховування звіту директора ТК «Київ» С.Криворучко.

ВИСТУПИЛИ:

С.Криворучко **–** повідомила присутніх, що столичний телеканал «Київ» утворено у вигляді ТОВ «Телерадіокомпанія «Київ» 10 квітня 1995 року. Першу ліцензію на право користування каналами мовлення телеканал отримав 27 липня 1995 року та розпочав мовлення 21 серпня 1995 року. 13 серпня 1997 року згідно з розпорядженням КМДА від 04.08.1997 р. №1167 на базі майна, що було часткою КМДА у ТОВ «Телерадіокомпанія «Київ», створено Державне комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ». Станом на 31 грудня 2014 року кількість штатних посад становить 215 одиниць.

Стратегія інформаційної політики телеканалу «Київ» визначається метою діяльності телекомпанії: забезпечення постійного та регулярного інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, висвітлення економічного та культурного життя столиці України, забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань. Станом на початок січня 2015 року, в ефірі телеканалу «Київ» виходять 17 програм. З лютого 2015 р. в ефір виходить ранкове інформаційно-розважальне шоу «Ранок по-київськи».

На майбутнє в планах є започаткувати на телеканалі передачу «Київський ринг», яка буде виходити раз на тиждень , орієнтовно триватиме 1 година.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Р.Назарова, Р.Андрейко, А.Березовський .

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

3 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду листа ТОВ «Видавництво «Фоліо» від 08.12.2014 № 198 щодо

безкоштовної поставки книг по серії «Бібліотека киянина» у бібліотеки міста Києва.

ВИСТУПИЛИ:

О.Окопний **–** повідомив присутніх про неявку доповідача. Запропонував перенести розгляд зазначеного вище питання на наступне засідання ПК.

УХВАЛИЛИ:

1. Перенести розгляд листа ТОВ «Видавництво «Фоліо» від 08.12.2014 № 198 на наступне засідання ПК.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

4 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду розгляд звернення громадської організації «Вселенські цінності» від 05.01.2015 року № 18.

ВИСТУПИЛИ:

Р.Андрейко – повідомив, що інформація громадської організації не може розміщюватися на офіційному сайті Київської міської ради, по тій причині, що з часом позиція громадської організації «Вселенські цінності» може змінитися та бути прямо протилежною до позиції міської влади, окрім того, будь-яка інформація розміщена громадською організацією на сайті міської влади буде сприйматися як позиція міської ради. «Виступаю з пропозицією голосувати проти надання площ для розміщення інформації громадських організацій на офіційній сторінці Київської міської влади» - наголосив депутат Київради Р.Андрейко.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Р.Назарова, Р.Андрейко, А.Березовський, М.Гресь.

УХВАЛИЛИ:

1. Відмовити громадській організації «Вселенські цінності» у наданні площ на офіційному сайті Київської міської ради для розміщення інформації ГО.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

5 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду депутатського звернення від 03.02.2015 № 08/279/036-15 депутатів Київської міської ради М.Конобаса, Р.Кисіля, К.Кириченко щодо надання офіційної інформації (роз`яснення), щодо виконання рішення Київської міської ради «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва».

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Р.Назарова, Р.Андрейко, А.Березовський.

УХВАЛИЛИ:

1. Надати відповідь депутатам Київради М.Конобасу, Р.Кисілю, К.Кириченко щодо виконання пунктів рішення Київради від 09.10.2014 № 285/285, які належать до компетенції постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

6 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду звернення редактора газети «Правдошукач» Ю. Шеляженка в питанні необхідності перевірки дотримання законодавства щодо доступу до публічної інформації і про звернення громадян у Київській міській раді.

ВИСТУПИЛИ:

Ю.Шеляженко – виступив з пропозицією до постійної комісії сприяти:

- у наданні відповіді на запит на інформацію управлінням по роботі із кореспонденцією Київського міського голови та Київської міської ради;

- рекомендувати управлінню правового забезпечення діяльності Київської міської ради відкликати позов;

- рекомендувати Київській міській раді замінити провайдера послуг.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Р.Назарова, Р.Андрейко.

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома.

2. Звернутися до управління по роботі із кореспонденцією Київського міського голови та Київської міської ради щодо роз'яснення механізму отримання та надання відповіді громадянам які звертаються із запитом на інформацію.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

7 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду доручення заступника міського голови – секретаря Київради О.Резнікова від 16.02.2015 № 2311/2 щодо надання пропозицій в питанні звільнення Р. Кострици із займаної посади головного редактора газети «Вечірній Київ».

УХВАЛИЛИ:

1. Звернутися до відділу кадрової роботи та з питань служби в органах місцевого самоврядування Київради з питанням щодо тимчасового покладання обов'язків головного редактора газети «Вечірній Київ» на головного редактора газети «Хрещатик» М.Філіппова та надання роз'яснень щодо механізму заміни/звільнення з посади голови ліквідаційної комісії .

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

8 . Різне:

Д.Бондаренко – виступив з пропозицією створити робочу групу щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період. Обрати головою робочої групи заступника голови постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами - Д.Бондаренка, а членами комісії – секретаря постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами - Р.Назарову та депутатів Київради Р.Андрейка, М.Греся.

УХВАЛИЛИ:

1. Створити робочу групу щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період. Головою робочої групи обрати Д.Бондаренка, членами робочої групи – Р.Назарову, Р.Андрейка, М. Греся.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

Голова комісії **О.Окопний**

Секретар комісії **Р.Назарова**